



ASAKURA HAIR SALON

NO.1 JAPANESE STYLE
HAIR SALON IN CHINA
SINCE 2004



A·S·A·K·U·R·A®

HISTORY OF ASAKURA HAIR SALON

1975

朝仓博美创立了**ASAKURA JAPAN**。
被召集为日本代表参加了施华蔻的世界大赛。
每年都在伦敦、米兰举办发型发布会。
每年都会登上美发界最高峰的全球美发服饰盛典



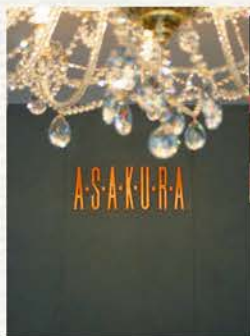
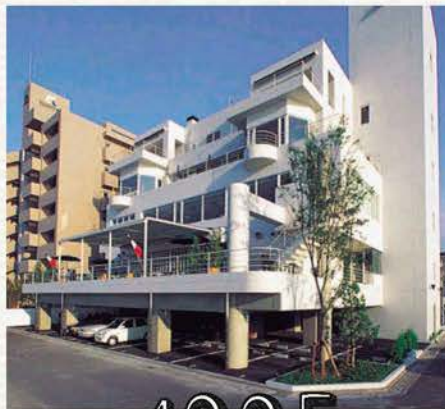
1988

ASAKURA 开始在欧洲出售自己研发的美发产品。
作为“颠覆美发界尝试的产品”而在当时成为热议话题。
之后，又陆续发明了各种能保持稳定高技术的美发师用具
现在都和**ASAKURA**式方法紧密联系在一起



1995

成立**ASAKURA ONEDAYSPA**。
让人联想到南国圣地的3300平方米的建筑，
内容涵盖美发以及脸部护理等整体美容
的日本最高级美容设施，在日本美容界
引起巨大话题。吸引日本众多媒体关注！



2004

创立**ASAKURA BEIJING**。
压倒性的技术能力和推广能力引起
中国媒体的广泛关注。
走上了打造明星发型师的道理。
赢得了亚洲最优秀沙龙等各项大奖

2006



HISTORY OF ASAKURA HAIR SALON

2005



2005 开办ASAKURA SCHOOL。

**独特的日式技术在中国美容界
卷起全新浪潮。**

**除每月在北京开办学校课程外
还接受各地的开课要求。**

2006



**2006 出版V I V I × ASAKURA
HAIR STYLE BOOK /**

TECHNICAL DVD等在美发界

**更加活跃起来。「ASAKURA造型」在全国
不断扩展，引起了日式发型热！**



2009



2009 完成了中国最大美发沙龙和美术馆。

其面积达1100平方米，高7米，共有61个可用坐席。

**与日本五家著名服装品牌进行合作在中国首次尝试举办了服装展示活动即
「TOKYO CREATIVE COLLECTION」。收到日本经济产业省支持。**

**包场北京俱乐部举办发型秀。来客人数达400多位，
通过快速把舞台划分两回等策划使此次秀展呈现空前盛况。**



2009年7月，在北京品牌峰会上，一举获得

“北京美容美发十大最具影响力品牌名店”

“北京美容美发十大最受消费者欢迎品牌名店”

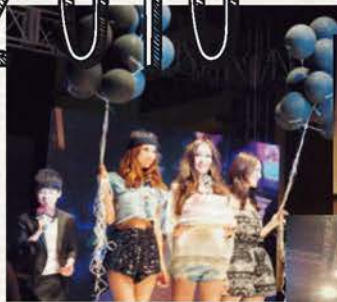
“北京美容美发十大杰出人物”

“北京美容美发十大品牌培训学校” 四项大奖

HISTORY OF ASAKURA HAIR SALON

2010

2014



2010年上海万博会的发型秀。除此之外还担当了中日国际活动的发型设计，valentino及时尚杂志秀场的发型支持等。同时也进行了泰国的活动策划，东京的指南手册制作等工作，以发型为中心的多种活动得到了中日诸多媒体的广泛关注在日本的电视台及杂志中也被特集报导

2004年



在几乎还没有路面店沙龙的时代，我们在北京市中心寻找了一栋2层建筑作为我们的美发沙龙开始了我们的营业。我们把店面设计成了落地窗户，让更多的人了解ASAKURA。

因为经常有艺人，杂志编辑和模特光临本店，所以ASAKURA的知名度也逐渐提升。

2009年



当ASAKURA有了一定的知名度和顾客数量之后，我们搬到了ASAKURA的第二个舞台。此店铺总面积为1100平米，高为8米。在这样一个巨大的空间里，不仅仅是美发，我们还设置了媒体室，供应各大品牌公司举行各种活动。如此又更加巩固了ASAKURA在中国的根基。

2013年



面对越来越多的新老顾客，我们在ASAKURA的第三个舞台决定要让所有的顾客享受更好更优质的服务。于是我们选择了一个更优雅安静的地点，并且增加了更多的服务项目，让一般的顾客也能享受VIP顾客的待遇。

STAR WITH ASAKURA HAIR SALON



ALAN



高圆圆



胡可



蒋雯丽



张歆艺



杨坤



刘翔



刘亦菲



霍建华



徐静蕾



苍井空



宋丹丹



佟大为



王学兵



黄一琳



江一燕



朝仓禅



ASAKURA COO
香川县 亲善大使

16岁留学英国。

考入培养出Dior首席设计师约翰·加里亚诺等世界顶级设计师的欧洲最著名艺术院校——圣马丁学院。

回到日本后，担任99年~02年ASAKURA发型秀的总策划，有超过6000人亲临现场，极具感染力的表演受到各方瞩目，日本富士电视台等多家媒体将其称为“美发界的贵公子”。

04年来到北京，成立了ASAKURA BEIJING。

沙龙开张时举办了最大规模的发型秀，受到了业界的广泛关注。电视台、出版社等媒体嘉宾光临现场，并对活动进行了报道。

杂志评选为中国十大优秀美发师之一的光荣称号。

NEWSWEEK杂志<世界尊重的100位日本人>特辑里被介绍



A-S-A-K-U-R-A®



KIDS style



• What is ASAKURA kids perm?

其它沙龙无法模仿 ASAKURA KIDS PERM的特色

1. 最大程度降低儿童讨厌气味的技术
→ 烫发的气味不易存留，所用药水均为日本产品，安心·安全。
→ 利用细腻的中途处理，烫后处理等使烫发气味难以留存!
2. 伤害较小
使用ASAKURA独家研发的「PREMIUM烫发杠」对头发没有伤害
→ 使用普通的发杠容易对头发造成损伤。而利用独家研发的发杠可在烫发同时减轻对秀发的伤害
(发杠的轴心可以活动，减轻了与秀发的摩擦)
3. 在家里的简单护理，秀发损伤小。
→ 对顾客进行烫发后的自行护理(产品)建议，烫后也很难损伤秀发。



4. 烫卷持久

→ 使用ASAKURA研发的PREMIUM烫发杠，烫出的卷发持久。发杠的设计可使卷发更具美感和张力。

5. 烫发技术之后，

依靠烫后护理保养，可使卷发更持久，几乎无痛感。
→ 掌握扎实美发知识的日本美发师会对大家进行专业指导。

使用「烫后处理」的药水，减轻秀发损伤，发卷更持久自然。

※初次烫发的小朋友们，根据发质不同有可能容易松卷敬请理解。

2次以后烫发保持的时间会更持久



《价格》

M: 烫发1000RMB 剪烫 1400RMB
L: 烫发1050RMB 剪烫 1500RMB

With

LOVE

WELCOME



ASAKURA 美整骨 design

ASAKURA 美整骨 design 是应用整体治疗原理的纯手工「骨骼 design」。
利用原创的整骨技术及美线条方法在调整头盖骨形状的同时，
实现「超越想象」的立体感和平衡美感。魅力整骨 = 美整骨。
调整由于年龄及生活习惯等累积的脸部歪斜，最大限度突出每个人的个人魅力。

「超越极限的细致。美丽。」



「ASAKURA美整骨design」开发者 真弓 Profile

2003年 毕业于日本明治国际医疗大学、取得高级针灸师证件
以其安全且即效性与持久性超群的轮廓矫正技术得到很多粉丝的支持，
堪称是上帝之手。

来到中国后，在total beauty 品牌ASA KURA 开创了美容室

在ASA KURA学校公开举行了美骨技师养成讲座。开始了在日本和北京的讲习。
为众多艺人 模特成功实现小脸梦而一举成名。

昕薇(VIVI) 瑞丽(Classy) 嘉人(marieclaire)米娜(mina)
全国知名女性杂志中也有特集刊载。

ASA KURA上海 半岛酒店 店美容专场总监。

推动ASA KURA美整骨design system 的正式FC化

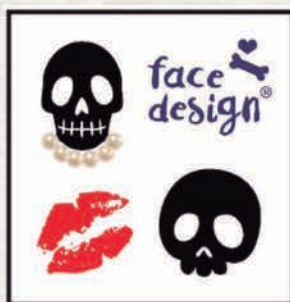
真弓 Japan press 信息

日本知名女性杂志「ROLA」
日本的优秀女性 100 人

日本富士电视台 the・nonfiction
「工作小女子 想在北京微笑生活」
柳濑特集



ザノンフィクション



ASAKURA 美整骨 design, 将脸部歪斜情况分为 5 类。

根据类别分别进行整合了整骨技术, exercise 及产品的

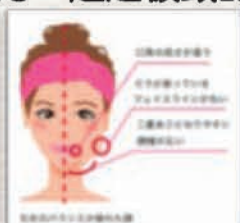
治疗方法, 将脸部矫正为「超越极致的细腻, 美丽」的素颜。



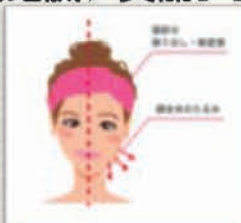
颧骨突歪酱



脸长酱



咬肌大大酱



肉肉松酱



大小脸歪酱

美整骨design



分类别练习技巧指南



家用保养用品



BEFORE

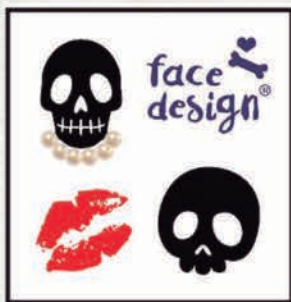


AFTER



EXAMPLES OF BEFORE → AFTER BY [ASAKURA 美整骨 DESIGN]





艺人·influencer ✖ ASA KURA美整骨



米娜 "#5%!"



瑞丽 伊人风尚!



MEDIA WORKS IN CHINA



小脸矫正、消除肿胀 按摩特集

小脸 造型特集

2008 年 美容 SPA 经营特集



PC lady

备受瞩目的美容师 特集

瑞丽伊人 Classy

职场女性的美容特集

CECI 姊妹

当红女性推荐

商业午餐特集



Grazia

向美容师咨询！小脸打造方法

VIVI

传授小脸技巧！美容师真弓

的个人按摩讲座



技能 2：整骨✓

又被称为“神”[YU]。虽然身体
萎靡呈现，却之其家是一个有生命的
有机体，因为每个细胞都继续都以
30~40%的速度更新死亡与再生。只要以正确的方
式在身体内部进行调节，身体细胞就会逐渐
改变到更加理想的状态，而不进入自然衰退行
程的“路”或自己染成癌症种子。要知道骨头
不可再生，脂肪代谢每星期在5万平方厘米，骨髓
干细胞和骨髓细胞在骨髓中更新。





Reflections Genneral Office

作为日本东京最大的观光协会 JSTO 的 PR 团队，

与约 6000 家公司建立了业务往来。

连接中日友好交流的企业 Reflections general Office。

我们收到了百货店，时尚品牌，化妆品品牌，西餐厅等来自诸多领域日企的业务依赖，成功搭建了其与中国媒体之间的介绍与合作。

办公据点设在中国开业 12 年之久的 ASAKURA，我们作为日本人的

PR 团队，以其唯一独有的与日企间的超高人脉，与中国高质媒体进行合作交流与商谈。

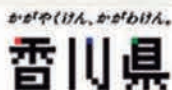


合作企业一览



北京燕宝

Panasonic



Kagawa Prefectural Government



VALENTINO



Kanebo
FEEL YOUR BEAUTY



DRESSCAMP

amabro™

ASH & DIAMONDS



mint design s

ORBIS



suzuki takayuki

第一興商

TOBU

FUGA/HUM



Reflections Genneral Office

香樂川行（面向中国人的香川县PR杂



杂志信息量达43页 内容分为以中国人气模特博主为代表的1 时尚女性之旅> 和中国超人气日本摄影师米原先生及朝仓先生为代表的1 核心> 男士之旅

VIVI MOOK 東京行 （MOOK本全5冊）



与VIVI首席模特一起 耗时10天的现场拍摄取材 以「时尚可爱东京必去0 为主题 制作编排的5组东京周边指南。「购物・美食・hotel・娱乐休闲・周边游0 5册 MOOK杂志。

总计400多页的出版设计作为外国人确实没有前例。实际取材并亲自编排撰写的旅行指南在中国成为了热门话题 亚马逊中国有售。

香乐川行 FIT旅行团活动



- 时值中国当地航空公司和中国当地旅行社等•与香川当地旅行社的合作设置的香乐川行旅行团。
- 统一包装的广告赠品可同时在中国和日本使用。提高了整体活动统一感。



Reflections Genneral Office

实绩效果案例

[丸井百貨店中国 PR Tokyo in style]

OIOI



RFC 统一策划制作丸井百貨店有楽町店入境观光方案



#TokyoInStyleOIOI# 你一定听说过“甜辣搭配”，但是究竟是什么样子呢？！现在就来解说一下你闻所未闻的搭配技巧！本季的Tokyo in style只要GET到有点睛作用的单品，就算回到中国也能应用这些搭配哲学进行明智的购物！😘

#TokyoInStyleOIOI# 今天的特辑是“时尚配饰”。添加亦可主角亦可配角的配饰单品，一下子就凸显出与众不同的搭配品味了！从甜美的单品到个性的帅气配饰一应俱全，今天就在丸井有乐町店1F的各家店铺来虚拟购物吧！😘

全收起 | 查看大图 | 向左旋转 | 向右旋转



「Tokyo in style!」 博主发布后的
RFC 追加制作内容的持续更新，
微博浏览数增加 13 倍！！



Reflections Genneral Office

● COOL BIZ in 上海万博

EVENT综合produce/SHOW出演

聘请小池百合子议员。迎接上海市长 各界TOP经营者 综合企划了在日本产业馆推荐cool biz的发型时尚形式的活动。并负责与上海媒体首席模特间的交流。

● TOKYO CREATIVE COLLECTION

EVENT综合produce

经济产业省的后援。活跃于东京collection的5家著名时尚品牌
整体企划并举办了大规模时尚发布会 把发型沙龙创设成长way造型。
同时也进行了售卖展示会 诸多媒体相关人士及时尚界人士蜂拥而至。

● 日本隋心行

beatuy会场策划

● 日时尚亲善大使 发布会

hairmake/ 推行支持

● MINI 品牌PR活动

PR活动策划

COOL BIZ in 上海万博



TOKYO CREATIVE COLLECTION



香川県 x YOHO!

敝司的朝仓禅作为香川县国际亲善大使，受香川观光协会的依赖，每年会参与面向中国、亚洲游客的PR活动安排 介绍「不是东京或大阪，就在香川，别的地方享受不到的事情」。

聘用了中国的时尚博主和时尚志「YOHO」，及闻名中日的摄影师「米原康正」。进行了手册的制作及中国SNS微博等的信息发布 微博文章的浏览量超过130万人次，引起强烈反响



VALENTINO 2014 SS
COLLECTION



日本国家経済産業省
TOKYO CREATIVE
COLLECTION



美容机器line、「松下beatuy」的PR活动 配置了从美颜用品到美发器具等各种lineup，广泛号召ASAKURA顾客，媒体，模特等、由ASAKURA发型师作为讲师进行讲解展示



Reflections Genneral Office

Reflections General office produced EVENTS

●国际车展 @北京 (2012)

日产会场 妆发设计 /

●中日时尚亲善大使 发布会

hairmake/ EVENT SPACE RENTAL

/ 推行支持

●M T G Refa Carat 展示售卖活动

P R 即卖活动策划

●M I N I 品牌P R活动

P R 活动策划

●山本寛齐 HELLO CHINA!

妆发设计

中国媒体沟通

●Hot motto 便当市场的顾客人气

针对顾客的便当市场调查

●team Lab

中国女性网络用户意识调查座谈会



FASHION TREND FROM JAPAN
WE CHAT MAGAZINE 「CUE」 发送的新内容

菇凉时尚



BEAUTY
TOKYO



CUETY

TOHYO CHINA BEAUTY MATCHING SITE BY CUE

当今 持续增长的日本旅游及访问机会
经常听到声音说「想在日本体验美发服务」

- 1 想去的地方有哪些比较好的发型师呢
- 2 发型师擅长什么样的发型呢
- 3 大概需要多少钱呢
- 4 所需时间要多久呢

不知道哦



CUE 的全新服务

「CUETY」start!

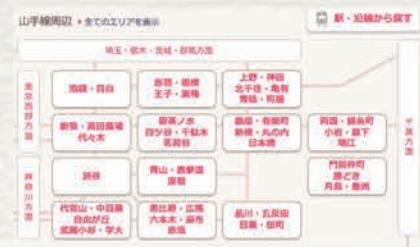
使用「CUETY」

日本的发型师，美甲师及美容师等的专业技术，作品影像等信息都能 GET。
不仅如此，还能完成预约和支付，不会日语也能体验到专业技术。

- 有中国 NO1 美发沙龙 ASAKURA 的监修
技术水平及服务都一一确认可以放心体验
- 当天有翻译服务 无需担心语言障碍可安心接受技术服务

CUEETY

TOKYO CHINA BEAUTY MATCHING SITE BY CUE



STEP 1. 选择区域

STEP 2. 从各个区域 一览表中选择发型师 (可以看到发型师的简单介绍与造型)



STEP 3. 发型师的详细介绍 造型 技术费用 可以应对的日期和时间 以上项目均可确认

CUT8000 JPY

CUT+COLOR...18000JPY

CUT+PERM.....25000JPY

前の一週間

2016年01月							2016年02月						
23 (土)	24 (日)	25 (月)	26 (火)	27 (水)	28 (木)	29 (金)	30 (土)	31 (日)	01 (月)	02 (火)	03 (水)	04 (木)	05 (金)

次の一週間

STEP4. 在微信上选择希望的时间与项目 ↓ 微信支付

STEP5. 地址和地图

可以应对发型师的名字, 预约时间, 预约项目等综合信息



住所 東京都渋谷区神宮前 6-16-2

STEP6. 到达沙龙后, 可以用微信或 skype 等的 翻译服务与日本发型师进行沟通。

ENJOY JAPANESE BEAUTY .



PLEASE JOIN

ASAKURA

HAIR SALON

WE CHAT

MAGAZINE



美发沙龙 A-S-A-K-U-R-A®
<http://www.asakura.com.cn>

微信限定优惠券
微信礼品相送
发型师微信课程



ASAKURA美发沙龙微信

菇凉时尚



GIRLS
MEDIA

JAPAN



其实很简单！
从日本编辑部直接发出的时尚信息，
送给所有爱美的女孩，
让你的每一天都有小惊喜。



PLEASE JOIN NOW!



· THE ·
TOKYO
TREND
FASHION
TRAVEL
AND
BEAUTY